

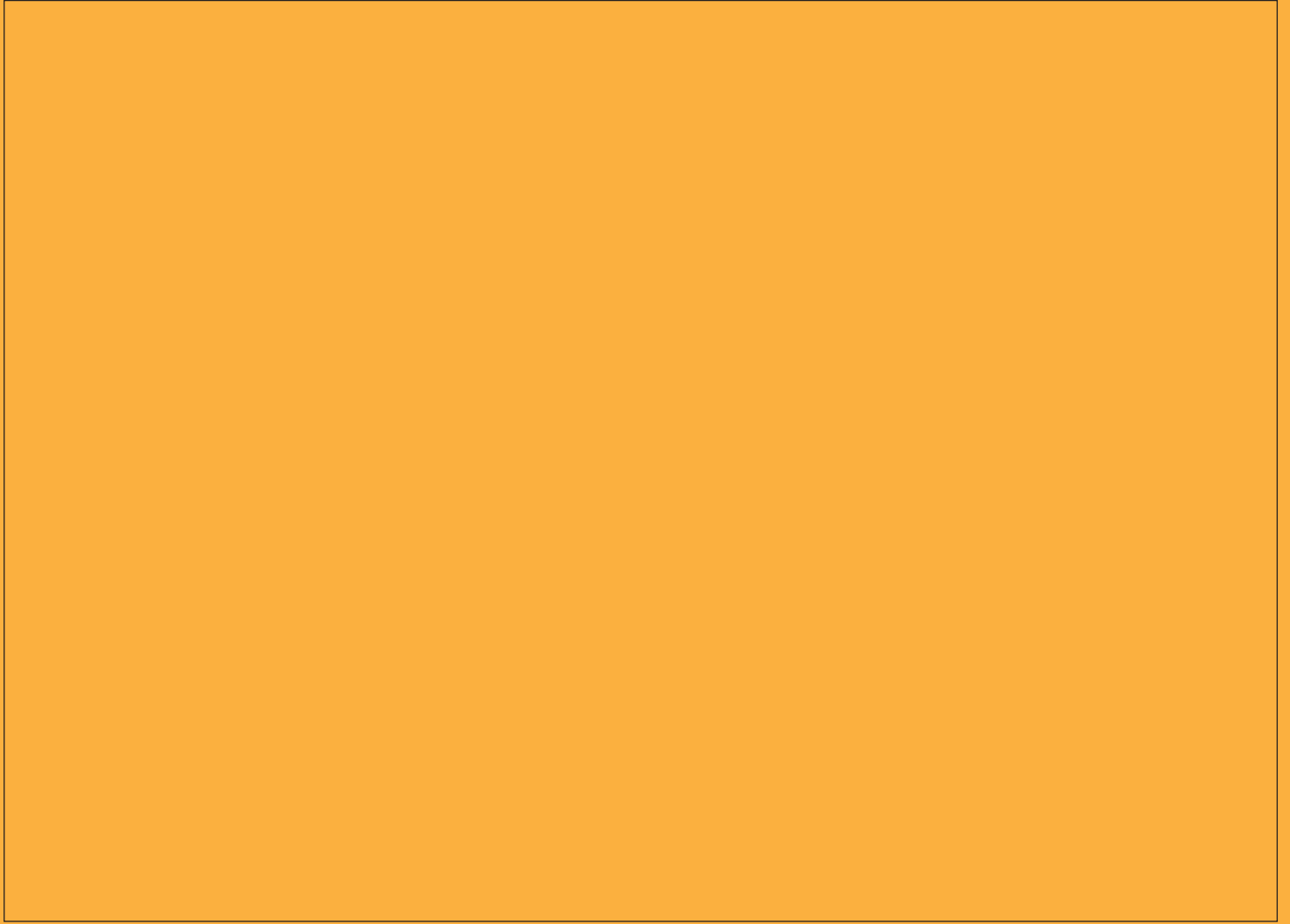
Gast aan Tafel

**Bestuursverslag
2018**

Stichting
Gast aan Tafel



GAST AAN TAFEL





GAST AAN TAFEL

BESTUURSVERSLAG 2018

1 Algemeen

Tot voor kort had Nederland de reputatie een gastvrij en tolerant land te zijn. Gedurende vele eeuwen zijn vluchtelingen uit diverse landen in Nederland opgenomen: Portugese Joden, Franse Hugenoten, Belgen gedurende de Eerste Wereldoorlog, Hongaren in 1956 en de inwoners van voormalig Joegoslavië in de jaren negentig van de vorige eeuw. Mensen in nood help je toch? Gelukkig zijn de meeste Nederlanders het daarmee eens getuige de vele initiatieven in het land om de vluchtelingen te helpen. Deze dreigen overstemd te worden door een luidruchtige minderheid die om verschillende redenen geen boodschap heeft aan de komst van vluchtelingen.

De ervaring van de afgelopen 50 jaar leert dat de meeste vluchtelingen in Nederland blijven. De eerste vijf jaar zijn ze statushouder (een termijn die wellicht wordt teruggebracht tot drie jaar), vrij snel daarna Nederlander. Voor hen is het belangrijk dat zij zich welkom voelen binnen de Nederlandse samenleving. Voor Nederland is het cruciaal dat de vluchteling integreert in de samenleving. Daarvoor is er contact nodig tussen 'wij en zij'. Daarom: 'Gast aan Tafel'.

Stichting Gast aan Tafel koppelt Nederlanders en nieuwkomers met een verblijfsstatus aan elkaar. Door zes keer bij elkaar te gaan eten, leren zij elkaar beter kennen. De maaltijd is in veel culturen het moment van de dag om mensen samen te brengen. Het is dan ook de perfecte gelegenheid om kennis te maken.

De eetafspraken hebben een duurzaam karakter: een keertje eten met elkaar vinden we niet genoeg, er moet een duidelijke intentie zijn om die maaltijden vaker voor elkaar te organiseren of om in goed overleg daarnaast andere activiteiten te ondernemen. Men kan elkaars taal leren, de stad verkennen, samen naar de film gaan enz.

Gast aan Tafel is per 1 oktober 2016 in Den Haag van start gegaan. In de periode oktober 2016 – eind 2017 zijn rond de 100 koppelingen gerealiseerd. In 2018, het jaar van dit verslag zijn daar nog eens 50 koppelingen aan toegevoegd. Daarnaast is in 2018 het plan gerealiseerd om het koppelingsproces te vereenvoudigen. Op basis van een aantal standaardgegevens zoals gezinsgrootte, leeftijd en adres in Den Haag kunnen de families of alleenstaanden met behulp van het CRM database systeem eenvoudiger aan elkaar worden gekoppeld en worden betrokkenen hiervan op de hoogte gebracht. Na een maand checkt het systeem of de koppeling geresulteerd heeft in een eerste afspraak. In dat laatste geval heeft de koppeling formeel plaatsgevonden en wordt dan als zodanig geregistreerd.



GAST AAN TAFEL

De naam 'Gast aan Tafel' is overgenomen van NOVIB. Zij startte in 1963 een actie waarbij mensen werden uitgenodigd om een bedrag aan Novib te doneren ter grootte van de kosten van een extra eter. Oxfam Novib heeft laten weten er positief tegenover te staan "dat de term voor zo een goed initiatief wordt gebruikt".

2 Het koppelingsproces

Gast aan Tafel ontwikkelt zich in de Haagse regio conform verwachting. Eind 2016 heeft het bestuur gesproken over een mogelijke uitloop naar 100 koppelingen tegen het einde van 2017. Een meerderheid vond dat toen optimistisch om daarvan uit te gaan. Nu kan worden geconstateerd dat de 100 koppelingen ruimschoots zijn gehaald en eind 2018 staat de teller op 120. In de begroting voor 2019 is uitgegaan van een aantal van 150 koppelingen. Dat is ambitieus, maar lijkt haalbaar. Voorwaarde daarvoor is een goed overleg met de gemeente om de statushouders die reeds enige tijd in Den Haag woonachtig zijn voor Gast aan Tafel te interesseren. Een eerste overleg hierover vond in april 2018 plaats. Daarnaast is hernieuwd overleg met Vluchtelingen Werk Nederland afdeling Den Haag belangrijk om de relatie Gast aan Tafel en VWN een nieuwe inhoud te geven.

Daarnaast zal er actief campagne gevoerd moeten worden om nieuwe gastgezinnen en jongeren te werven. Met name die laatste groep is van belang omdat de huidige instroom van nieuwkomers veel jongeren telt van onder de 25 jaar. Voor hen is een één op één relatie met een Nederlandse jongere te prefereren boven het koppelen aan een gastgezin. Een enorme stap vooruit is er de afgelopen maanden gezet met een goed functionerende website en met een meer geprofessionaliseerd koppelingssysteem.

Het betekent dat er een geleidelijke overgang mogelijk is geworden van een handmatig en arbeidsintensief koppelingssysteem naar een systeem waarbij de koppelingen soepeler en zonder veel extra handelingen tot stand worden gebracht.

Het CRM systeem wordt nu nog alleen in Den Haag gebruikt. We onderzoeken de mogelijkheid het systeem ook aan andere gemeenten die meedoen aan Gast aan Tafel ter beschikking te stellen.

Een vijftal gemeenten heeft het Haagse initiatief overgenomen: de Utrechtse Heuvelrug, Oldenzaal, Waterland, Voorschoten en Hilversum. In de eerste twee gemeenten is het initiatief duidelijk aangeslagen met rond de 20 koppelingen in beide gemeenten. In de overige drie gemeenten heeft het initiatief gemiddeld vijf koppelingen per gemeente opgeleverd. In dit jaarverslag is een afzonderlijk hoofdstuk gewijd aan de lokale initiatieven buiten de Haagse regio. Het streefgetal voor 2019 is 250 koppelingen, waarvan 150 in Den Haag en 100 koppelingen in de andere gemeenten.



GAST AAN TAFEL

In de Utrechtse Heuvelrug zijn in 2018 20 koppelingen tot stand gekomen. Aan een match doen altijd minimaal 2 mensen mee de nieuwkomer en de Nederlandse deelnemer. In veel gevallen gaat het om gezinnen. Omdat we uitgaan van een gemiddelde gezinsgrootte van drie mensen, kunnen we concluderen dat Gast aan Tafel minimaal 350 mensen met elkaar in contact heeft gebracht.

3 Financiën

In 2018 heeft Stichting Gast aan Tafel € 3.000 ontvangen van het 'Help Nederland Vooruit' programma van het ING Nederland Fonds. Daarnaast heeft een particuliere donateur een gift gedaan aan Gast aan Tafel van € 127. Hierbij wil het bestuur de financiers hartelijk danken voor de steun.

De financiële middelen die in 2016 beschikbaar zijn gesteld door twee fondsen, Stichting Rotterdam en Fonds 1818, zijn in 2017 niet geheel gebruikt. Eind 2018 is bij de verantwoording aan deze stichtingen gebleken dat de Stichting Rotterdam het pro-rata deel van de niet bestede gelden wilde terugontvangen. Bij Fonds 1818 is dat mogelijk ook het geval, maar hierover is tot op heden nog geen uitsluitsel gegeven. In januari 2019 is € 1.310,26 terugbetaald aan stichting Rotterdam. In de balans van 2018 is dit bedrag opgenomen onder crediteuren. Het eventuele terug te storten bedrag van Fonds 1818 van dezelfde omvang is gereserveerd als vooruit ontvangen bijdrage. Gezien deze tegenvaller eindigt 2018 met een negatief resultaat van - € 2.051,18. Daardoor is de financiële situatie van Gast Aan Tafel minder stevig dan gewenst. Fondsenwerving heeft dan ook de hoogste prioriteit voor 2019. De grootste kostenpost in 2018 was de rekening voor de accountantscontrole ten behoeve van de financiers. Deze kosten hebben betrekking op 2017 en daar is rekening mee gehouden door de fondsen in de berekening van het terug te storten bedrag.

De begroting (*zie bijlage*) is gericht op een ambitieuze, maar realistische groei. Vanzelfsprekend is deze afhankelijk van het succes van de fondsenwerving.

4 Communicatie

De **interne** communicatie loopt ten opzichte van het vorige kalenderjaar soepeler dankzij een systeem dat wordt ondersteund door Google Docs, het optimaliseren van het koppelbestand en het plannen van een volgsysteem van de koppelingen.



GAST AAN TAFEL

De **externe** communicatie is gericht op een bredere naamsbekendheid waardoor meer nieuwkomers met gastgezinnen in contact kunnen gaan komen. Zowel bij de interne als externe communicatie heeft vooral het bereiken van nieuwkomers de aandacht. Het is het beleid van de stichting om vanaf nu het zwaartepunt van de externe communicatie bij digitale middelen te leggen. Drukwerk zal beperkt worden tot enkel het bijdrukken van de brochure. Daarnaast is het streven om acte de présence te geven bij manifestaties waar nieuwkomers tot de vanzelfsprekende gasten worden gerekend: er is sprake van een groot aantal events die Gast aan Tafel kan benutten om actief met de doelgroep(en) te communiceren. Daarbij blijkt, zoals zo vaak, dat mond-op-mond reclame en persoonlijke voorlichting het meest effectief zijn.

Onderzocht wordt of het mogelijk en wenselijk is om een – digitale - uitwisseling op gang te brengen met aan ons verwante organisaties: plaatsing van een digitale banner of tekstlink op de website van deze organisaties kan de naamsbekendheid vergroten. Omgekeerd kunnen wij het aanbod doen om die communicatie wederkerig te maken: op onze website kan dus ook aandacht gevraagd worden voor andere verwante organisaties. Hierdoor komen we op plekken die we enkel met onze website niet gaan bereiken. De digitale banner die we hebben ontworpen om mee te kunnen doen aan een goodwill actie van de ING bank kan als uitgangspunt dienen. Het linken komt de vindbaarheid van onze site ten goede. In het afgelopen jaar is duidelijk geworden dat door de daadkracht van de bestuursleden, zowel als door inzet van hun verschillende netwerken, grote stappen zijn gezet en het succes van de stichting is bepaald. Juist om dat succes te bestendigen is een goede en effectieve communicatie onontbeerlijk.

De website is in de afgelopen periode geactualiseerd en opnieuw ingericht en vormgegeven. Een profielpagina voor LinkedIn wordt aangemaakt. Hier zal de openingsfoto van de website worden gebruikt. Er vindt nog overleg plaats over de vraag of Gast aan Tafel van Facebook gebruik gaat maken. Enerzijds is Facebook wel een medium waar veel nieuwkomers mee bekend zijn. Anderzijds vraagt het veel onderhoud in actualiteit en goed beeldmateriaal. Opgemerkt moet worden dat het gebruik van Whatsapp een succes is gebleken: de toegankelijkheid, zowel als de effectiviteit van dit sociale medium blijkt een grote toegevoegde waarde te hebben gehad.

Plannen voor 2019

Het organiseren van een of meer events in Den Haag om meer bekendheid te geven aan Gast aan Tafel, het (opnieuw) organiseren van een familiedag, het intensiveren van het overleg met de Gemeente Den Haag, het zoeken naar samenwerkingsverbanden in en buiten de regio en het verder werken aan professionalisering. Daarnaast zal het bestuur zich gaan bezighouden met het onderzoeken van mogelijkheden om verbintenissen aan te gaan met instellingen in het bedrijfsleven. Daarbij zou de relatie die bestaat tussen Unilever en de Rotterdamse organisatie Project Nieuwe Buren een voorbeeld kunnen zijn.



GAST AAN TAFEL

Naast algemene publiciteit is het ook van belang om gerichte publiciteit te zoeken, bijvoorbeeld een artikel in het blad Openbaar Bestuur of het blad van de Vereniging Nederlandse Gemeenten. In dat artikel is het van belang dat ook nieuwkomers aan het woord komen en vertellen hoe belangrijk Gast aan Tafel voor hen is (geweest).

5 Externe betrekkingen

Naast Den Haag zijn er ook Gast aan Tafel projecten gestart in Waterland, Voorschoten, Hilversum, Oldenzaal, Utrechtse Heuvelrug en Nootdorp. Tezamen waren deze gemeenten eind 2018 goed voor rond de 60 koppelingen. Het initiatief voor Gast aan Tafel projecten in deze gemeenten kwam over het algemeen min of meer toevallig tot stand, met name via individuele contacten van bestuursleden. Naast Den Haag zijn er Gast aan Tafel projecten in vijf gemeenten. Hieronder een korte beschrijving per gemeente.

Waterland (Monnickendam, Broek in Waterland en enkele kleinere kernen)

Waterland is de eerste gemeente die meedeed. Contactpersoon is een vriend van de voorzitter. Vijf nieuwkomers zijn in Waterland gekoppeld aan vijf gastgezinnen. Al vrij snel bleek dat er in Waterland vrij veel initiatieven zijn om nieuwkomers op te vangen en de behoefte aan Gast aan Tafel daardoor afnam. Daarom is na de eerste vijf besloten om het project in Waterland niet verder uit te breiden.

Voorschoten

Inmiddels zijn vijf nieuwkomers gekoppeld aan vijf Nederlandse gastgezinnen.

Oldenzaal (*zie bijlage*)

Een aantal enthousiaste inwoners heeft initiatieven ontplooid, die hebben geleid tot momenteel 15 koppelingen die individueel en ook gezamenlijk activiteiten ondernemen. Een geleidelijke uitbouw in de komende jaren ligt in de verwachting.

Hilversum

De lokale zen-gemeenschap had gehoord over het project Gast aan Tafel en wilde graag meedoen. Gast aan Tafel Den Haag verschaftte de nodige informatie en men ging aan de slag. Momenteel staat de teller op acht koppelingen.

De Utrechtse Heuvelrug (Doorn, Driebergen, Amerongen e.a.)

Een enthousiaste coördinator en een actieve voorzitter van Vluchtelingenwerk hebben samen een plan opgesteld. Dat heeft geleid tot 20 koppelingen in drie maanden. Het aantal breidt zich geleidelijk uit.

Hoeksche Waard

Contact via VWN. Een eerste overleg heeft plaatsgehad. Eerste signalen zijn positief.

Cruciaal voor een levensvatbaar Gast aan Tafel project, waar ook in Nederland, is het enthousiasme van de coördinator en de relatie van hem/haar met VWN. Zij vormen de as van het project omdat de coördinator verantwoordelijk is voor het identificeren van de gastgezinnen en VWN voor de nieuwkomers.



GAST AAN TAFEL

Om het aantal Gast aan Tafel projecten uit te breiden en succesvol te laten starten zijn de volgende aandachtspunten van belang.

- **Het benaderen van gemeenten op bestuurlijk niveau**

Burgemeester en wethouders informeren en enthousiasmeren kan een start zijn van een succesvol project. Op die wijze is het project Gast aan Tafel in Voorschoten gestart.

- **In contact treden met Gemeenten met een negatief vluchtelingen imago**

Bij de grote stroom van vluchtelingen in 2016 en de noodzakelijke snelle oplevering van AZC's is een aantal gemeenten negatief in het nieuws gekomen. Het is denkbaar dat deze gemeenten graag hun blazoen willen zuiveren. Het zou aanbeveling verdienen om een vervolg te geven aan de correspondentie die Gast aan Tafel ruim een jaar geleden voerde met vertegenwoordigers van die gemeenten. Een follow up op de brieven, eerst schriftelijk, vervolgens mondeling kan leiden tot contact en mogelijk een project.

6 Relatie Gast aan Tafel en VluchtelingenWerk Den Haag

Gast aan Tafel legt een relatie tussen twee groepen de gastgezinnen/tafelgenoten, over het algemeen Nederlanders en de nieuwkomers. Het grootste deel van de nieuwkomers wordt aangemeld via Vluchtelingenwerk den Haag. VWN begeleidt vluchtelingen die een vluchtelingenstatus hebben ontvangen en in Den Haag een huis hebben toegewezen gekregen. Een lid van het bestuur van Gast aan Tafel werkt twee dagen per week als vrijwilliger bij VWN Den Haag. Via het netwerk van VWN worden nieuwkomers geïnformeerd over de mogelijkheden van Gast aan Tafel. VWN heeft als doel de nieuwkomers te steunen in hun integratie in de Nederlandse maatschappij en het is zeker dat Gast aan Tafel hier een goede bijdrage aan levert.

Gast aan Tafel heeft vastgesteld dat een goede relatie met de lokale VWN organisatie essentieel is om geschikte nieuwkomers te vinden die passen bij de doelgroep waar Gast aan Tafel zich op richt.

7 De toekomst

Over de nobele uitgangspunten van Gast aan Tafel bestaat weinig misverstand: het is een prachtig en krachtig initiatief dat steeds grote positieve weerklank vindt. Om de ambities waar te blijven kunnen maken, moeten we de paradox oplossen die nu bestaat tussen droom en daad: het bestuur dat geheel uit vrijwilligers bestaat, is niet in staat om de ambities dat hetzelfde heeft geformuleerd, waar te maken. Het bestuur functioneert op dit moment als toezichthouder én als uitvoerder, en dat belemmert de slagkracht die zo nodig is. Als het bestuur er niet in slaagt om door het aantrekken van jonge enthousiaste mensen en/of door het genereren van een grotere financiële armslag, zal het enkel afhangen van het



GAST AAN TAFEL

elan en de motivatie van het bestuur of we erin slagen de zaak verder uit te bouwen en te consolideren.

Daarnaast zal het bestuur antwoord moeten geven op de vraag of er – met behoud van de uitgangspunten en *Unique Selling Points* van Gast aan Tafel – ruimte is voor andere evenementen of een andere invulling van het met elkaar in contact komen van nieuwkomers en Nederlanders: blijft de formule van een zestal etentjes het uitgangspunt, of kan er sprake zijn van varianten, zoals grote, eenmalige events, al dan niet georganiseerd met andere instanties?

Zoals hierboven al aangegeven, moeten afspraken versterkt worden over de contacten met de (sociale) media: nu is het beleid op het gebied van public relations enigszins versnipperd. Een campagne op (lokale) radio/tv en in de papieren media om Gast aan Tafel weer een duidelijk gezicht naar buiten te geven en zo aandacht te genereren, zou aanbevelenswaardig zijn, ook in relatie tot naamsbekendheid die moet leiden tot het succesvol aanvragen van subsidies.

8 Organisatie

Gast aan Tafel is een stichting. Het bestuur van Gast aan Tafel bestond eind 2018 uit de volgende zes personen:

Michiel Hardon

voorzitter (michielhardon@gmail.com)

Hanna Thuránszky

secretaris I (hanna1@xs4all.nl)
secretaris@gastaantafel.nl)

Siep Wijsenbeek

penningmeester I (siepwijzenbeek@yahoo.com)

Maurits Henkemans

secretaris II (secretaris@gastaantafel.nl)
penningmeester II en contactpersoon naar VWN (mhenkemans@vluchtelingenwerk.nl)

Hans Luyendijk

externe betrekkingen (hans.luy@planet.nl)

Bertine Colsen

communicatie (info@colsenontwerpt.nl)



GAST AAN TAFEL

bijlage 1: Balans en Baten en Lasten Rekening 2018

Stichting Gast aan Tafel

Balans 2018 in EUR

Activa

Saldo ING rekening € 3.994,32

Totaal € 3.994,32

Passiva

Eigen vermogen € 2.694,06

Vooruit ontvangen bijdrage € 1.310,26

Crediteuren € 1.310,26

Totaal € 3.994,32



GAST AAN TAFEL

Baten		Baten en lasten 2018
Donaties		
	ING Help Nederland Vooruit	3.000,00
	Particuliere donaties	127,00
	Totale baten	3.127,00
Lasten		
Website		
	Redactie	-53,90
	Hosting	-323,05
		-376,95
Drukwerk		-1.089,00
		-1.089,00
Familiedag		
	Catering	-641,30
	Zaalhuur	-125,00
		-766,30
Notaris / KvK / Jurist		
	Van Wezel Accountants	-2.783,00
	Bankkosten	-59,75
		-2.842,75
Bestuurskosten		
	Declaraties	-111,18
		-111,18
	Totale lasten	-5.186,18
	Resultaat	-2.059,18



GAST AAN TAFEL

bijlage 2: Begroting 2019

Begroting Gast aan Tafel 2019 - 2021

(in €)	2019	2020	2021
Verwacht aantal nieuwe matches	100	150	200
Verwacht totaal aantal deelnemers	600	900	1.300
Eind 2017 waren er 100 koppelingen eind 2018 200. Het aantal deelnemers per koppeling is gemiddeld 3. Eind 2018 waren er 450 450 deelnemers			
Maaltijden en Matching			
Onkostenvergoeding maaltijden	500	750	1.000
Reiskosten vergoedingen	500	750	1.000
Investeren en bijhouden matching software ook voor andere regio's	3.000	3.000	3.000
Matching proces	5.000	5.000	5.000
Familiedagen	3.000	3.000	3.000
Totaal Maaltijden en Matching	12.000	12.500	13.000
Op aanvraag vergoedt GAT eenmalig € 25 per maaltijd aan nieuwkomers Op aanvraag vergoedt GAT maximaal € 5 reiskosten per maaltijd aan nieuwkomers Bijhouden en ontwikkelen CRM systeem en geschikt maken voor andere regio's Vrijwilligersvergoeding of eventueel inhuur van een administratieve kracht Tweemaal per jaar worden alle deelnemers per locatie voor een gezamenlijke bijeenkomst uitgenodigd, zo mogelijk in samenwerking met andere organisaties			
Communicatie			
Website	500	500	500
Domeinnaam	200	200	200
Marketing (print/advertenties)	4.000	4.000	4.000
Telefoon abonnement	300	300	300
Vertalingen t.b.v. communicatie	2.500	2.500	2.500
Totaal Communicatie	7.500	7.500	7.500
PR en maken van folders om met name Nederlandse deelnemers en regio's te werven TBV Whatsapp communicatie met de nieuwkomers Vertalingen materiaal in Arabisch en Tigrina voor de werving van nieuwkomers			
Administratie			
Bankkosten	100	100	100
Accountant	2.500	2.500	2.500
Bestuurskosten	1.400	1.400	1.400
Totaal Administratie	4.000	4.000	4.000
Onvoorzien	2.000	2.000	2.000
Totaal	25.500	26.000	26.500
Kosten per deelnemer	43	29	20



GAST AAN TAFEL

bijlage 3: Gast aan Tafel Oldenzaal



De organisatie van 'Gast aan Tafel Oldenzaal e.o.' berust bij Annette Ovink (initiator/secretaris) en Inge Eenjes als coördinator van Stichting Palet, het gremium dat in de gemeenten Oldenzaal, Losser en Dinkelland statushouders begeleidt bij hun vestiging en integratie.

In maart 2017 zijn de voorbereidingen gestart. Er is voor gekozen om het Haagse project over te nemen *zoals* het aldaar succesvol gebleken is, maar kleinschaliger en met een benadering qua organisatie en communicatie die past bij de Twentse regio. Het aantal inwoners van de 'Palet-gemeenten' is met 80.800 in vergelijking tot Den Haag (532.500) immers beduidend kleiner, en het betreft een rurale regio met Oldenzaal als enige middelgrote stad.

De aftrap was na de zomervakantie, met een gezamenlijke kennismakingsbijeenkomst voor de eerste 5 koppels medio september. Na een half jaar ontvingen de NL-deelnemers enkele evaluatievragen per mail, de nieuwkomers is mondeling naar hun ervaringen gevraagd. Het resultaat bleek in mei 2018 bemoedigend genoeg om verder te gaan.

Na een info-bijeenkomst eind september 2018 konden 5 koppels worden gevormd, daar kwamen in de maanden daarna nog 5 bij en daarmee staat aan het eind van het jaar de teller op 15.

De info-bijeenkomsten zijn nog een essentieel onderdeel van het project, ter voorlichting en werving. Via powerpoint laten we o.m. wat zien over vluchtelingen zaken in het algemeen, en het Haagse project (inclusief de FAQ's) in het bijzonder.

We werken nu aan een eigen pagina op de website van Palet, waarmee het gemakkelijker wordt ook tussentijds gastmensen te laten instromen. Wellicht zal dan bij verdere groei de behoefte aan info-bijeenkomsten afnemen.



GAST AAN TAFEL

bijlage 4: Gast aan Tafel Utrechtse Heuvelrug

Gast aan tafel Utrechtse heuvelrug is in December 2017 gestart en heeft nu 16 matches. Op een totaal aantal inwoners van ca 50.000 zijn wij niet ontevreden. In de taal cursus wordt zo nu en dan een les geweid aan het invullen van ons deelname formulier. Leerzaam voor de nieuwkomers , plus voor ons fijn dat we op deze manier aanmeldingen binnen krijgen. Het verkrijgen van de gastgezinnen ondank 3 artikelen in de verschillende plaatselijke krantjes en het lobbyen in onze eigen netwerken, verloopt minder makkelijk en vergt veel van onze aandacht. We zijn daarom dankbaar voor de website en publiciteits-mogelijkheden die onze moederorganisatie Den Haag aan ons biedt.

Vanuit de deelnemers veel positieve en hartverwarmende reacties. Het eten brengt vaak verrassende cultuurverschillen aan het licht. En zowel nieuwkomers als de gastgezinnen zijn elkaar dankbaar voor de verhalen en de interesses in elkaar.

Alle reacties stimuleren ons weer om nieuwe gastgezinnen te vinden en gast aan tafel te blijven voortzetten.

www.gastaantafel.nl

